

**OT - Optima
Telekom d.d.
Konsolidirano
izvješće Grupe za
prvih šest mjeseci
i drugi kvartal
2019. godine**

**20
19**

Optima
TELEKOM

I. Izvještaj posloводства	6
1 Uvod	7
2 Izjava predsjednika Uprave	8
3 Korporativno upravljanje i osnovni podaci	4
4 Optima Telekom članice Grupe i regionalni centri	5
5 Pregled tržišta	9
6 Gospodarsko okruženje	9
7 Regulatorno okruženje	11
8 Poslovni pokazatelji i segmenti	12
a Segment rezidencijalne prodaje	12
b Segment poslovne prodaje	13
c Razvoj infrastrukture, optičke mreže i internih servisa	14
9 Financijski rezultati Grupe	16
a Nekonsolidirani rezultati Društva	17
b Konsolidirani prihodi	18
c Dobit prije kamata, oporezivanja, amortizacije, jednokratnih stavki, nakon najmova – EBITDA	18
d Neto dobit/(gubitak)	18
e Kapitalna ulaganja u 2019. godini	18
f Upravljanje rizicima	19
10 Otkup vlastitih dionica	19
II. Financijski izvještaji Grupe	20
1 Račun dobiti i gubitka	21
2 Bilanca stanja	22
3 Novčani tijek	23
III. Izjava osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja	24

Korporativno upravljanje i osnovni podaci

NADZORNI ODBOR

Igor Vavro — PREDSJEDNIK
Ariana Bazala-Mišetić — ZAMJENICA PREDSJEDNIKA
Jelena Noveljić — ČLANICA
Igor Radojković — ČLAN
Silvija Tadić — ČLANICA
Ana Hanžeković — ČLANICA
Blaženka Klobas — ČLANICA
Rozana Grgorinić — ČLANICA
Suzana Čepl — ČLANICA PREDSTAVNIK RADNIKA

UPRAVA DRUŠTVA

Boris Batelić — PREDSJEDNIK
Tomislav Grmek — ČLAN
Tomislav Tadić — ČLAN

IBAN

HR3023600001101848050
Zagrebačka banka d.d. Zagreb
Trgovački sud u Zagrebu

OIB

36004425025

MBS

040035070

MB

0820431

TEMELJNI KAPITAL

694.432.640,00 HRK

BROJ DIONICA

69.443.264, svaka nominalnog iznosa od 10,00 HRK

Optima Telekom članice Grupe i regionalni centri

Središnjica — uprava društva

OT-Optima Telekom d.d.
Bani 75a, Buzin
10 000 Zagreb, Hrvatska
TEL +385 1 54 92 699
FAX +385 1 54 92 019

Članice Optima telekom Grupe:
— Optima direct d.o.o,
Trg Josipa Broza Tita 1, 52460 Buje
— OT-Optima Telekom d.o.o, Ulica 15. maja
21, 6 000 Koper, Republika Slovenija
— Optima telekom za upravljanje
nekretninama i savjetovanje d.o.o., Bani
75a, 10 000 Zagreb

Regija zapad

OT-Optima Telekom d.d.
Andrije Kačića Miošića 13
51 000 Rijeka, Hrvatska
TEL +385 51 492 799
FAX +385 51 492 709
OT Centar
TEL +385 51 554 651

Regija istok

OT-Optima Telekom d.d.
Vinkovačka 2
31 000 Osijek, Hrvatska
TEL +385 31 492 999
FAX +385 31 210 459

Regija sjever

OT-Optima Telekom d.d.
Bani 75a, Buzin
10 000 Zagreb, Hrvatska
TEL +385 1 54 92 301
FAX +385 1 54 92 309

Regija jug

OT-Optima Telekom d.d.
Vinkovačka ulica 19
21 000 Split, Hrvatska
TEL +385 21 492 899
FAX +385 21 492 829

OT Centar

7. domobranske pukovnije 1/3, Zadar
TEL +385 23 492 860
Ivana Matijaševića 14, Dubrovnik
TEL +385 20 220 640

I. **Izvještaj posloводства**

Uvod

I.1

U promatranom razdoblju Nadzorni odbor Društva je na svojoj 3 sjednici održanoj dana 29.3.2019. godine donio Odluku o imenovanju Tomislava Grmeka članom Uprave Društva na dvije godine s početkom od 2. travnja 2019. godine.

Članici Uprave Društva Ireni Domjanović sa danom 1.4.2019. je istekao mandat za člana Uprave Društva.

Članovi Uprave Društva na dan 2. travnja 2019. godine su:

Boris Batelić – predsjednik,
Tomislav Grmek – član,
Tomislav Tadić – član

Društvo i nadalje, kao i u razdoblju od zaključenja Nagodbe, izvršava obveze preuzete Nagodbom zaključenom u predstečajnom postupku pred Trgovačkim sudom u Zagrebu od dana 30. travnja 2014. godine, poslovni broj

Stpn-354/13 te o navedenim radnjama izvješćuje javnost sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi putem Internet stranice FINA-e, www.fina.hr.

Usljed nastupa činjenice pripajanja društva H1, Društvo je postalo univerzalni pravni sljednik svih prava i obveza H1, pa tako i dužnik po predstečajnoj nagodbi Trgovačkog suda u Splitu, broj Stpn-74/2014 zaključenoj dana 16. prosinca 2014. godine. O izvršenim radnjama Društvo uredno izvješćuje javnost sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi putem Internet stranice FINA-e, www.fina.hr.

Osim putem internet stranice FINA-e u svezi pitanja vezanih uz provedbu predstečajne Nagodbe, Društvo pravovremeno i transparentno izvještava javnost o izvršenim obvezama u skladu s propisima iz područja tržišta kapitala.

I. 2

Izjava predsjednika Uprave

“U prvoj polovici 2019. godine Optima Telekom je, u odnosu na isto razdoblje lani, ostvario rast operativne dobit (EBITDA) prije jednkrotnih stavki a nakon najmova za 19,2 posto. Nastavlja se i rast EBITDA marže prije jednkrotnih stavki a nakon najmova, koja sada iznosi 23,3 posto što je za 3,9 postotna poena više u odnosu na rezultate prošle godine.

Porast EBITDA marže rezultat je povećanja učinkovitosti poslovanja najviše kao rezultat unapređenja poslovnih procesa i povećanja troškovne efikasnosti. Ukupni prihodi od telekomunikacijskog poslovanja neznatno su manji, za 0,2 posto, prvenstveno uslijed nižih prihoda od javne govorne usluge što je skoro u potpunosti neutralizirano većim prihodima od interkonekcijskog poslovanja te rastom prihoda od prodaje opreme i ICT usluga.

Negativni trendovi na tržištu javne govorne usluge u Republici Hrvatskoj prisutni su već neko vrijeme što se odražava i na poslovanje svih telekoma. Posljedično, u odnosu na prvu polovicu prošle godine, u prvoj polovici 2019. bilježimo pad prihoda u poslovnom segmentu od 4,1 posto dok pad prihoda u rezidencijalnom segmentu iznosi 11,8 posto.

Nepovoljni trendovi u okruženju događaju se i na usluzi Interneta. Konkurencija je iznimno jaka u ponudi usluga na bežičnoj tehnologiji u nepokretnoj kao i u pokretnoj mreži. S obzirom na tu situaciju, prihodi Optima Telekom u rezidencijalnom segmentu od internetskih usluga bilježe pad od 3,9 posto.

Rezidencijalni segment u proteklih pola godine, u odnosu na isto razdoblje lani, povećao je prihode od multimedije za 2,9 posto, što je posljedica ciljane marketinške ponude koja je u ovom razdoblju nudila pakete s premium IPTV sadržajem.

Rezultati poslovne prodaje u prvom polugodištu, u odnosu na isto razdoblje lani, pozitivni su, osim u segmentu javne govorne usluge. Prihodi od širokopojasnog pristupa internetu porasli su za 10 posto, prihodi od podatkovnih usluga za 3 posto, a ICT prihodi iznosili su 3 mil



Boris Batelić,
Predsjednik Uprave

HRK što je povećanje od 0,7 mil HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Što se tiče veleprodajnih rezultata, oni su i u ovom polugodištu rasli ukupno za 9 posto. Najveći rast od 12,4 posto zabilježen je u segmentu tranzita međunarodnog govornog prometa, što je posljedica pojačane suradnje s međunarodnim partnerima

Konsolidirana kapitalna ulaganja u prvih šest mjeseci 2019. godine iznosila su 46,3 mil HRK od čega je 14,1 mil HRK uložen u korisničku opremu za pružanje usluga rezidencijalnim i poslovnim korisnicima. Ulaganja u izgradnju optičke infrastrukture, pristupnu mrežu i jezgru mreže iznose 9,4 mil HRK, dok je 22,8 mil HRK uloženo u proširenje usluga korisnicima i IT sustave. U okviru izgradnje mreža je integracija novog Internet čvorišta u mrežu Optima Telekom kojeg čine i 100Gb/s sučelja, što će u skorijoj budućnosti omogućiti međupovezivanje s transportnim mrežama i mrežama drugih operatora sa 100Gb/s.

Izuzetno sam ponosan što u vrlo snažnom konkurentskom okruženju ostvarujemo dobre poslovne rezultate. U predstojećim mjesecima nastavljamo s inicijativama usmjerenima u poboljšanje korisničkog iskustva poslovnih i privatnih korisnika, s ulaganjima u telekomunikacijsku infrastrukturu i ulaganjima u nove marketinške i prodajne aktivnosti koje prate želje i potrebe korisnika kao i tržišne trendove.”

Pregled tržišta

I. 3

Tržište nepokretne telefonije

Tržište nepokretne telefonije u Republici Hrvatskoj nastavlja s negativnim trendovima koji su prisutni već neko vrijeme.

Usporedimo li cjelokupni prihod od telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži, prvi kvartal 2019. godine, u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, bilježi pad prihoda od 8,86%.

U istom razdoblju, smanjio se i broj korisnika telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži i to za 0,96%, dok je ukupan broj priključaka manji za 1,77%.

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, u prvom kvartalu 2019. godine jedino veleprodajni prihod bilježi povećanje za 7,79%.

Tržište širokopojasnog pristupa

Tijekom proteklih godinu dana, između prvog kvartala 2018. godine i prvog kvartala 2019.

godine primjetan je porast korištenja usluga širokopojasnog pristupa internetu putem nepokretnih mreža.

U promatranom razdoblju, broj priključaka širokopojasnog pristupa putem nepokretnih mreža bilježi povećanje od 3,39%, a tom je povećanju doprinio porast broja priključaka putem bežičnih tehnologija u nepokretnoj mreži od čak 35,10%.

Prihodi tržišta širokopojasnog pristupa u ovom razdoblju također bilježe rast te su veći za 2,05%.

Tržište IPTV-a

Tržište televizije utemeljene na internetskom protokolu (IPTV) nastavlja s trendom rasta.

Uspoređujući prvi kvartal 2019. s istim periodom prošle godine porast ukupnog broja priključaka iznosi 3,75%.

Gospodarsko okruženje

I. 4

Europska komisija u svojim je posljednjim, ljetnim procjenama za ovu godinu procijenila rast BDP-a za Hrvatsku na 3,1%, te za narednu 2,7%. Nastavak rasta BDP-a u Hrvatskoj trebao bi se prema procjeni Europske komisije temeljiti na rastu domaće potražnje, odnosno pozitivnim trendovima na tržištu rada, nastavku oporavka osobne potrošnje te dinamiziranju rasta investicija. Daljnji doprinos predviđenim trendovima dolazi od provedenog snižavanja PDV-a na dio prehrambenih i drugih proizvoda, nastavka rasta neto plaća i zaposlenosti, a vrlo je važan čimbenik i oporavak kreditne aktivnosti poslovnih banaka koji ima znatan utjecaj na razinu osobne potrošnje.

Prema podacima HZZ-a, broj nezaposlenih u

lipnju u odnosu na isto razdoblje prošle godine bio je manji za 26,2 tisuće, čime se nastavlja njihov godišnji pad dvoznamenkastim stopama (-18,9%). Rastom zaposlenosti (i još snažnijim padom nezaposlenih), pada i stopa nezaposlenosti na rekordno niske razine (u lipnju 7,2% prema Osnovnim pokazateljima dzs-a), ali je Hrvatska i dalje među članicama EU s najvišom stopom (višu imaju samo Grčka, Španjolska, Italija i Francuska).

Za razdoblje od siječnja do svibnja 2019. prosječna mjesečna bruto plaća po zaposlenome u pravnim osobama Republike Hrvatske iznosila je 8 724 kune, što je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine nominalno više za 3,5%, a realno za 2,8%.

Prva četiri mjeseca ove godine obilježila je izrazito visoka stabilnost tečaja kune prema zajedničkoj valuti eurozone. Točnije, razlika između najvišeg i najnižeg dnevnog tečaja kune iznosila je samo 0,45%. Novčano tržište i nadalje obilježava izrazito visoka kunska likvidnost zbog čega ponuda i potražnja za kunama nemaju većeg utjecaja na tečaj. Prosječni tečaj kune prema euru za prva četiri mjeseca bio je 0,2% viši nego u prošloj godini. Pod utjecajem odgode promjene monetarne politike ECB-a, neizvjesnosti oko Brexita i usporenog rasta EU, u ovoj se godini bilježi jačanje američke valute prema euru. Prema tečajnoj listi ECB-a, euro je prema dolaru od početka godine do kraja travnja oslabio za 1,6%, dok je prosječni srednji tečaj eura za prva četiri mjeseca smanjen čak 7,8% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Budući da tečaj kune prema dolaru prati odnos eura i dolara na globalnom tržištu, i kuna je u prva četiri mjeseca u prosjeku prema dolaru oslabila za 8,3%. Do slabljenja je došlo i prema ostalim valutama te prema švicarskom franku, pri čemu je euro prema fran-

ku u prosjeku oslabio za 3,3%, a kuna za 3,2%.

Ukupna vrijednost neizvršenih osnova za plaćanje poslovnih subjekata iznosila je 6,31 milijardu kuna, što je za 1,3% manje nego u svibnju 2019. godine. U odnosu na stanje godinu dana ranije, riječ je o smanjenju broja blokiranih poslovnih subjekata za 4.574 (19,8%) i smanjenju prijavljenih neizvršenih osnova za plaćanje u iznosu od 5,97 milijardi kuna (48,6%).

Od ukupno 18.585 blokiranih poslovnih subjekata, 39,1% su pravne osobe i na njih se odnosi više od 3/4 iznosa ukupnih neizvršenih osnova za plaćanje ili 76,6%. Prema stanju godinu dana ranije, broj pravnih osoba u dugotrajnoj blokadi manji je za 913 (32,8%), a iznos njihove blokade za 1,9 milijardi kuna (42,5%). Od 18.585 blokiranih poslovnih subjekata, 11.317 je fizičkih osoba koje obavljaju registriranu djelatnost, a njihov dug iznosi 1,48 milijardi kuna. U odnosu na stanje godinu dana ranije, broj fizičkih osoba smanjen je za 3.764 (25,0%), a iznos duga za 3,97 milijardi kuna (72,9%).

Regulatorno okruženje

I.5

U ovom izvještajnom razdoblju Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (dalje u tekstu: HAKOM) nastavila je sa regulacijom tržišta elektroničkih komunikacija.

U okviru provedbe redovnih analiza tržišta, HAKOM je donio konačne odluke u odnosu na tržište veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji te tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište. Tako je HAKOM utvrdio da su oba mjerodavna tržišta podložna prethodnoj regulaciji te je Optima, kao društvu pod kontrolom HT-a, na odgovarajući način odredio primjenu regulatorne obveze nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva, koju obvezu je odredio HT-u na predmetnim tržištima. Međutim, u odnosu na dosadašnje obveze nije bilo bitnijih izmjena te je Društvo i dalje obvezno provoditi test istiskivanja marže u odnosu na pripadajuće maloprodajne cijene, točnije za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i usko pove-

zanu IPTV uslugu, neovisno o tome pružaju li se ista samostalno ili kao dio paketa s drugim elektroničkim komunikacijskim uslugama, u skladu s dokumentom „Metodologija testa istiskivanja marže“. U praksi to znači da Društvo nije slobodno u kreiranju svojih ponuda te ima ograničen tržišni nastup. Jedina izmjena odnosi se na cijene koje se nude u postupcima javne nabave, kao i posebne cijene usluga za poslovne korisnike, a koje cijene od sada Društvo dostavlja HAKOM-u samo na zahtjev.

U ovom izvještajnom razdoblju nije bilo značajnih izmjena zakonskih i podzakonskih propisa iz područja elektroničkih komunikacija. HAKOM jest pokrenuo postupak izmjene Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, i to prvenstveno radi usklađenja sa izmjenama Zakona o zaštiti potrošača. Ujedno, HAKOM je pokrenuo postupak ažuriranja vrijednost stope povrata uloženog kapitala (dalje: WACC-a) za nepokretnu mrežu u Republici Hrvatskoj.

I.6

Poslovni pokazatelji i segmenti

Broj korisnika	30.06.2019	31.03.2019	30.06.2019/ 31.03.2019	30.06.2018	30.06.2019/ 30.06.2018
Poslovni					
JGU	18.510	18.656	-0,8%	19.935	-7,1%
IPTV	1.777	1.836	-3,2%	2.113	-15,9%
Internet	16.831	16.959	-0,8%	17.451	-3,6%
Data	2.181	2.128	2,5%	1.995	9,3%
Rezidencijalni					
JGU	166.313	170.258	-2,3%	184.698	-10,0%
IPTV	48.087	48.126	-0,1%	48.471	-0,8%
Internet	112.103	114.028	-1,7%	121.697	-7,9%

a. Segment rezidencijalne prodaje

U drugom kvartalu 2019. godine Optima Telekom je svoje prodajne i marketinške napore ulagao prvenstveno u povećanje zadovoljstva korisnika i zadržavanje postojeće baze.

U skladu sa trendom na tržištu, Optima Telekom i u ovom razdoblju bilježi pad korisnika javne govorne usluge. Uspoređujući drugi kvartal 2018. s drugim kvartalom 2019. godine taj pad u Optima Telekomu iznosi 10%, dok su prihodi od javne govorne usluge u istom razdoblju manji za 11,8%.

Tijekom drugog kvartala 2019. godine, Optima Telekom je svoje marketinške i prodajne angažmane usmjerio na IPTV segment telekomunikacijske industrije u namjeri da kapitalizira pozitivne trendove na tom tržištu. Ključna marketinška ponuda je u ovom razdoblju nudila pakete s premium IPTV sadržajem što je za posljedicu imalo povećanje prihoda od IPTV usluge od 2,9% u odnosu na drugi kvartal 2018. godine.

Istovremeno, baza korisnika IPTV usluge Optima Telekom ostala je stabilna uz blagi pad od 0,8%.

Zbog utjecaja snažne konkurencije na tržištu, posebice u ponudi usluga na bežičnoj tehnologiji u nepokretnoj mreži kao i u pokretnoj mreži te brojnih ostalih marketinških aktivnosti vezanih uz uslugu interneta koje su u ovom razdoblju provodili konkurenti Optima Telekoma, zabilježen je pad broja Internet rezidencijalnih korisnika od 7,9% te smanjenje prihoda za 3,8%.

U konačnici, usporedba rezultata drugog kvartala 2018. godine s rezultatima drugog kvartala 2019. godine pokazuje smanjenje broja rezidencijalnih korisnika Optima Telekoma. Pad rezidencijalnih korisnika iznosio je 10,1% što je za posljedicu imalo pad ukupnih prihoda od rezidencijalnih korisnika za 6%.

Suradnja marketinških i prodajnih aktivnosti Optima Telekoma u izrazito konkurentnom okruženju omogućila je održavanje poslovanja na sličnoj razini u odnosu na prvi kvartal 2019. godine.

Nacionalni trend pada korisnika javne govorne usluge predstavlja značajan izazov za operatore na tržištu. U odnosu na prvi kvartal 2019. godine, u drugom kvartalu 2019. godine broj korisnika javne govorne usluge Optima Telekoma smanjio se za 2,3% i prouzročio pad prihoda od 3,3%.

U istom razdoblju, u IPTV segmentu prihod je porastao za 0,9%, dok je baza ostala postojana uz odljev korisnika od neznatnih 0,1%. Stalan porast prihoda Optima Telekoma od rezidencijalne baze IPTV korisnika posljedica je neprekidnih ulaganja u unaprjeđenje IPTV usluge. Predviđanje je da bi se pozitivni trendovi na IPTV tržištu Hrvatske trebali nastaviti tako da Optima Telekom namjerava i dalje nastaviti s inovacijama svojih IPTV ponuda.

Optima Telekoma je u drugom kvartalu 2019. zabilježio pad prihoda od interneta 1,3% u odnosu na prvi kvartal 2019. godine. U promatranom razdoblju i broj korisnika Internet usluge se smanjio, za 1,7%.

Uspoređujući prvi i drugi kvartal 2019. godine ukupan broj korisnika u rezidencijalnom segmentu je za 2,4% manji što je i razlog pada prihoda od 1,76%.

b. Segment poslovne prodaje

Ključne aktivnosti svih prodajnih kanala poslovne prodaje u drugom kvartalu 2019. bile su usmjerene na ciljanu akviziciju korisnika u određenim tržišnim segmentima, obnovu ugovornih odnosa s postojećom korisničkom bazom, završetak realizacije velikog projekta realiziranog kroz postupak javne nabave te na prodaju portfelja ICT usluga i rješenja uz značajne aktivnosti na realizaciji kompleksnog ICT projekta koji se dijelom financira iz bespovratnih EU sredstava. Nastavljene su organizacijske i procesne aktivnosti s naglaskom na izvrsnost u pružanju podrške poslovnim korisnicima u svim segmentima.

U drugom kvartalu 2019. godine nastavljene su aktivnosti na realizaciji usluga ugovorenih temeljem ugovora u segmentu ključnih poslovnih korisnika uz planirani ostvareni prihodovni efekt u kvartalu od približno 2,5 milijuna kuna, odnosno 4,7 milijuna kuna u prvom polugodištu 2019. godine.

U segmentu javne govorne usluge u odnosu na prvi kvartal 2019. zabilježen je pad prihoda

od 2% dok su prihodi u odnosu na prvo polugodište 2018. godine manji za 4,1%. Korisnička baza u segmentu javne govorne usluge u odnosu na prvi kvartal 2019. godine manja je za 0,8%, a u odnosu na isto razdoblje prošle godine smanjenje iznosi 7,1%. Navedeni pad rezultat je migracije korisnika na naprednija rješenja i pakete, supstitucije fiksne govorne usluge govornom uslugom u pokretnoj mreži te (nacionalnim) trendom smanjenja korištenju javne govorne usluge.

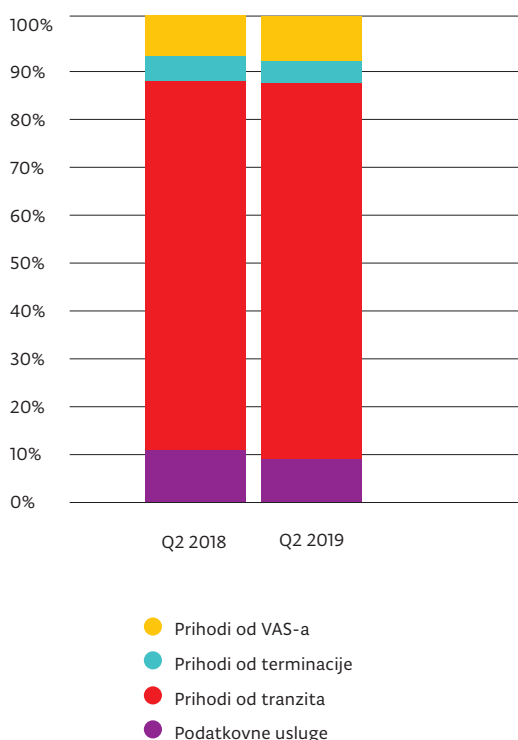
U segmentu širokopojasnog pristupa internetu, u odnosu na prvi kvartal u drugom kvartalu 2019. godine, zabilježen je porast prihoda od 4,7% dok je u odnosu na prvo polugodište 2018. godine vidljiv porast prihoda od 10,0%. Korisnička baza širokopojasnog pristupa internetu je u odnosu na isto razdoblje 2018. godine manja za 3,6%, a u odnosu na prvi kvartal 2019. godine ostaje stabilna uz blagi pad od 0,8%.

Rezultat u segmentu širokopojasnog pristupa internetu posljedica je prodajnih aktivnosti koje su usredotočene na prodaju usluga pristupa Internetu većih pristupnih brzina te realizacije usluga ugovorenih temeljem ugovora u segmentu ključnih poslovnih korisnika.

U segmentu podatkovnih usluga u drugom kvartalu 2019. u usporedbi s istim kvartalom prošle godine bilježimo rast korisničke baze od 9,3% i rast prihoda od 3,9%. U odnosu na prvo polugodište 2018. zabilježen je rast prihoda od 3,0%. Rast broja podatkovnih priključaka rezultat je povećane percepcije korisnika koji su prepoznali prednosti ugovaranja privatne podatkovne usluge direktno s pružateljem telekomunikacijskih usluga. U ovom segmentu usluga i dalje je prisutan pritisak konkurencije na cijene usluga u segmentu srednjih i velikih poslovnih korisnika.

U prvom polugodištu 2019. Optima Telekom nastavlja bilježiti pozitivne trendove kretanja ICT prihoda uz ostvareni prihod od gotovo 3 milijuna kuna što je povećanje od 0,7 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istovremeno se povećala i CM2 margina, za 5%. Rezultat je ostvaren uslijed snažne orijentiranosti na prodaju ICT rješenja i usluga te kvalitetne suradnje sa ICT partnerima s kojima Optima Telekom kvalitetno odgovara potrebama tržišta.

Struktura interkonekcijskih prihoda



Izvor: Poslovne knjige Društva

U drugom kvartalu 2019. godine ukupni su prihodi veleprodaje porasli 9,0% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći rast od 12,4% zabilježen je u segmentu tranzita međunarodnog govornog prometa, što je posljedica pojačane suradnje s međunarodnim partnerima. Ovo povećanje prihoda prati proporcionalno povećanje troškova tranzita, te je utjecaj istog na EBITDA marginu zanemariv.

Prihodi od usluga s dodatnom vrijednosti u drugom kvartalu 2019. godine rasli su 16,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prihodi od terminacije bilježe blagi rast od 0,5% u drugom kvartalu 2019. u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Prihodi od podatkovnih usluga su u drugom kvartalu 2019. godine zabilježili pad od 9,5% u odnosu na prihode od podatkovnih usluga u istom razdoblju prošle godine što je posljedica odljeva usluga, od čega je dio usluga preuzela poslovna prodaja.

Ostali interkonekcijski prihodi manji su 33,6% u odnosu na isto razdoblje ove godine, što je posljedica smanjenja korisničke baze Optime, obzirom da se radi o interkonekcijskim prihodi-

dima koje generiraju pozivi Optiminih korisnika prema drugim nepokretnim mrežama u RH.

c. Razvoj infrastrukture, optičke mreže i internih servisa

Glasovne mreže

U prvoj polovici 2019. godine izvršeno je spajanje jednog internacionalnog operatora, te migracija glasovnog prometa za dva internacionalna operatora i dva nacionalna operatora putem IP/SIP IC veza na SBC-IC (engl. Session Border Controller – Interconnection) sustave. Tijekom prve polovice 2019. godine dovršena je integracija dodatnih funkcionalnosti novog UC soft-switch sustava, konkretno sustava za snimanje poziva i korisničkog web portala za upravljanje snimkama poziva.

Podatkovne mreže

U svrhu daljnje nadogradnje kapaciteta IP/MPLS jezgre mreže te podizanja razine kvalitete, odnosno dostupnosti u prvom kvartalu ove godine pokrenut je natječaj za nabavku opreme za proširenje okosnice IP/MPLS mreže na 100Gb/s tehnologiju.

Internet Upstream

OT-Optima Telekom je s obzirom na očekivani rast prometa u narednim godinama u prvom kvartalu izvršio zamjenu jezgre Internet mreže, odnosno usmjernika koji su opremljeni 100Gb/s sučeljima. Radi se o uređajima serije Cisco ASR9010. Prošireni su kapaciteti TK veza prema pružateljima usluga za pristup Internetu (Internet upstream). Na usmjernicima je dodatno razvijen i automatizirani proces za detekciju i preusmjeravanje DDoS napada.

Servisne mreže

ACS sustav - Sustav za automatsku konfiguraciju terminalnih uređaja:

Zbog unapređenja sustava OT-Optima telekom krenula je u zamjenu postojećeg ACS sustava. Napravljen je pozivni natječaj te je odabrana tvrtka Axiros GmbH kao najkvalitetniji ponuđač.

U potpunosti je migriran ACS sustav s svim funkcionalnostima čime je osiguran neometan razvoj i integracija novih korisničkih servisa te su nastavljene aktivnosti za opremanje sustava sa komponentama koje će doprinijeti bržoj detekciji uzroka smetnje s korisničkom opre-

mom, preciznom prikazu obuhvata globalnih smetnji i prikazu parametara pokazatelja kvalitete (pojedinačno i grupno).

Vatrozid

Za dotrajali korporativni vatrozid serije Juniper Netscreen, a u cilju stvaranja sigurnosnih zona, izvršena je migracija sigurnosnih zona na vatrozid serije Juniper SRX, kako bi se podigla razina sigurnosti. Ujedno je izvršena dodatna nadogradnja SRX vatrozida kako bi se omogućile dodatne funkcionalnosti VPN povezivosti.

Mrežna infrastruktura i optičke mreže

Razvoj svjetlovodne infrastrukture, odnosno izgradnje vlastite svjetlovodne mreže, tijekom drugoga tromjesečja 2019. godine činila je većinom izgradnja pristupne svjetlovodne mreže odnosno privoda do naših novih krajnjih veleprodajnih i maloprodajnih

Govoreći o brojkama radi se o ukupno 14,0 km nove svjetlovodne mreže koju čini izgradnja 49 nova svjetlovodna priključka.

Najveća količina priključaka izvedena je na području sjeverne Hrvatske (18 priključaka), iza koje slijede južna i istočna Hrvatska sa po 11 priključaka te zapadna Hrvatska sa 9 izvedenih svjetlovodnih priključaka.

Pristupne mreže

I u drugom kvartalu 2019. nastavilo se raditi na proširenju kapaciteta pristupne mreže, prvenstveno vDSL pristupnih sučelja. Tako je na kraju Q2/2019. godine broj instaliranih vDSL sučelja narastao na 24.010 sučelja, što predstavlja porast od 3,2 % u odnosu na 23.270 sučelja koliko ih je bilo na kraju Q1/2019.

I.7

Financijski rezultati Grupe

Sažetak (u tisućama kuna)	H1 2018*	H1 2019*	H1 2019/ H1 2018	Q2 2018*	Q2 2019*	Q2 2019/ Q2 2018
Ukupni poslovni prihodi	270.241	268.212	(0,8%)	136.226	131.479	(3,5%)
Ukupni poslovni rashodi	207.383	194.064	(6,4%)	103.565	91.844	(11,3%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	54.054	53.495	(1,0%)	27.258	26.364	(3,3%)
EBIT	8.804	20.653	134,6%	5.403	13.272	145,7%
Financijski rezultat (neto)	(12.167)	(13.439)	10,5%	(6.341)	(6.197)	(2,3%)
Dobit (gubitak) prije poreza	(3.363)	7.215	(314,5%)	(939)	7.074	(853,6%)
Odgođeni porez/porez	(518)	(2.186)	322,4%	(358)	(1.497)	318,7%
Neto dobit/(gubitak)	(3.881)	5.029		(1.296)	5.578	
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova**	52.442	62.497	19,2%	27.849	33.891	21,7%
EBITDA marža prije jednokratnih stavki nakon najmova	19,4%	23,3%	3,9%	20,4%	25,8%	5,3%

* Uključuje procijenjene utjecaje MSFI 16

**EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova predstavlja operativni rezultat koji je neutraliziran za utjecaj standarda MSFI (međunarodni standard financijskog izvješćivanja) 16. MSFI 16 u primjeni od 1. siječnja 2019., propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova za subjekte koji izvješćuju prema MSFI standardima.

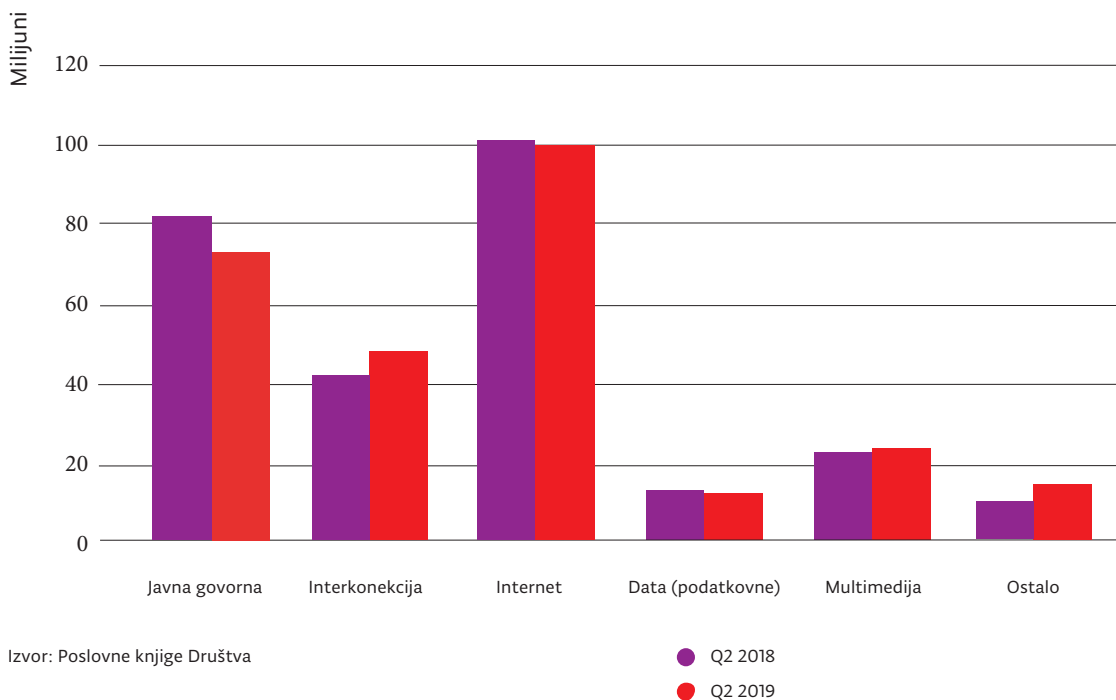
a. Nekonsolidirani rezultati Društva

Sažetak (u tisućama kuna)	H1 2018*	H1 2019*	H1 2019/ H1 2018	Q2 2018*	Q2 2019*	Q2 2019/ Q2 2018
Ukupni poslovni prihodi	270.194	268.052	(0,8%)	136.205	131.321	(3,5%)
Ukupni poslovni rashodi	207.408	193.999	(6,5%)	103.573	91.801	(11,3%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	53.857	53.434	(0,8%)	27.214	26.334	(3,3%)
EBIT	8.929	20.619	130,9%	5.418	13.186	145,7%
Financijski rezultat (neto)	(11.058)	(13.393)	21,1%	(6.283)	(6.169)	(2,3%)
Dobit (gubitak) prije poreza	(2.129)	7.226	(439,5%)	(866)	7.017	(853,6%)
Odgođeni porez/porez	(518)	(2.086)	302,7%	(358)	(1.397)	318,7%
Neto dobit/(gubitak)	(2.647)	5.140		(1.224)	5.620	
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova**	52.370	62.402	19,2%	27.821	34.492	21,7%
EBITDA marža prije jednokratnih stavki nakon najmova	19,4%	23,3%	3,9%	20,4%	26,3%	5,3%

* Uključuje procijenjene utjecaje MSFI 16

**EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova predstavlja operativni rezultat koji je neutraliziran za utjecaj standarda MSFI (međunarodni standard financijskog izvješćivanja) 16. MSFI 16 u primjeni od 1. siječnja 2019., propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova za subjekte koji izvješćuju prema MSFI standardima.

Prihodi od telekomunikacijskih usluga



Grupa je u odnosu na prethodnu godinu ostvarila veću EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova za 19,2% najviše kao rezultat daljnje troškovne optimizacije poslovanja u iznosu od 6,4%.

Isti trendovi su prisutni kako na razini Grupe tako i na razini Društva.

b. Konsolidirani prihodi

Ukupni prihodi od telekomunikacijskog poslovanja u prvih šest mjeseci 2019. godine bilježe neznačajni pad od 0,2%, u odnosu na isti period prethodne godine.

Smanjenje prihoda najviše je uzrokovano padom prihoda od javne govorne usluge (10,4%), što je opći trend na globalnoj razini već duže vrijeme. Efekt pada ovih prihoda umanjeno je povećanim prihodom od interkonekcijskog poslovanja za 11,4%, a što je posljedica povećanog volumena niskoprofitnog međunarodnog tranzita, te dodatnim povećanjem prihoda na prodaji opreme i ICT usluga. Također, lagani rast bilježi i prihod od multimedije sa 2,7%, koja je uz Internet jedan od dva medija u fokusu poslovanja društva.

Pad prihoda od podatkovnih usluga koji je u prvom kvartalu iznosio 4,3%, dodatnim aktivnostima u poslovanju, u drugom kvartalu

značajno je smanjen na svega 0,5%. Na razini polugodišta pad prihoda od podatkovnih usluga iznosi 2,4%, u odnosu na isti period prethodne godine.

c. Dobit prije kamata, oporezivanja, amortizacije, jednokratnih stavki, nakon najmova – EBITDA

Konsolidirana EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova iznosi 62,4 mil HRK te je veća za 10,0 mil HRK usporedno sa istim periodom prethodne godine, najvećim dijelom je to rezultat troškovne optimizacije poslovanja.

d. Neto dobit/(gubitak)

Neto rezultat za prvih šest mjeseci prethodne godine bilježio je gubitak od 3,8 mil HRK, dok dobitak tekuće godine za isti period iznosi 5,0 mil HRK, što je rast od 8,9 mil HRK kao rezultat boljeg operativnog poslovanja.

e. Kapitalna ulaganja u 2019. godini

Konsolidirana kapitalna ulaganja u prvih šest mjeseci 2019. godine iznosila su 46,3 mil HRK od čega je 14,1 mil HRK uloženo u korisničku opremu za pružanje usluga rezidencijalnim i poslovnim korisnicima. Ulaganja u izgradnju optičke infrastrukture, pristupnu mrežu i jez-

	Q2 2019 (u 000 kn)	udio %
Opća ulaganja	49	0,1%
Kapitalna ulaganja tehnike	46.290	99,9%
Pristupna mreža (ACCESS Network)	14.080	30,4%
Jezgra mreže (CORE Network)	9.402	20,3%
Telekomunikacijski centar	22.808	49,2%
UKUPNO	46.339	100%

gru mreže iznose 9,4 mil HRK, dok je 22,8 mil HRK uloženo u proširenje usluga korisnicima i IT sustave. U okviru izgradnje mreža je integracija novog Internet čvorišta u mrežu Optima Telekoma kojeg čine i 100Gb/s sučelja, što će u skorijoj budućnosti omogućiti međupovezivanje s transportnim mrežama i mrežama drugih operatora sa 100Gb/s.

f. Upravljanje rizicima

Upravljanje valutnim rizikom

Valutni rizik je rizik da će se vrijednosti financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tečaja. Grupa i Društvo su najviše izloženi valutnom riziku po osnovi obveza po dugoročnim zajmovima, denominiranim u inozemnim valutama, koji se preračunavaju u kune primjenom važećeg tečaja na datum bilance. Nastale tečajne razlike terete rashode poslovanja ili se knjiže u korist računa dobiti i gubitka, ali ne utječu na tijek novca.

Kamatni rizik

Izloženost Grupe i Društva kamatnom riziku nije značajna, budući da Grupa i Društvo nemaju obveze po varijabilnim kamatnim stopama.

Ostala imovina i obveze, uključujući i izdane obveznice, nisu izloženi kamatnom riziku.

Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze koje proizlaze iz potencijalnih financijskih gubitaka Grupe i Društva. Grupa i Društvo nemaju značajnu koncentraciju kreditnog rizika s ugovornim stranama sa sličnim karakteristikama, te je usvojila procedure koje primjenjuje u poslovanju s kupcima. Grupa i Društvo dobivaju dovoljno kolaterala, ukoliko je potrebno, kao sredstvo za ublažavanje rizika financijskog gubitka zbog neispunjenih obveza te ne jamči za obveze trećih strana.

Grupa i Društvo smatraju da se njihova maksimalna izloženost odražava se u iznosu od dužnika umanjeni za rezervacije za umanjenja vrijednosti koji je priznat na datum izvještaja o financijskom položaju.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava Društva, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa i Društvo upravljaju rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeća potraživanja i obveza.

Otkup vlastitih dionica

Društvo na dan 30.06.2019. ne posjeduje vlastite dionice.

II. **Financijski izvještaji Grupe**

Račun dobiti i gubitka

II. 1

Naziv pozicije	<i>U tisućama kuna</i>	I-VI 2019.*	I-VI 2018.**
Prihodi od prodaje		265.387	265.971
Ostali poslovni prihodi		2.826	4.270
		268.212	270.241
Troškovi prodane robe, materijala i energije		(5.559)	(6.264)
Troškovi naknade za međusobno povezivanje		(95.628)	(95.501)
Zakup telekomunikacijske opreme		(7.333)	(6.963)
Troškovi privlačenja kupaca		(4.819)	(5.038)
Ostali troškovi usluga		(39.464)	(42.553)
Troškovi osoblja		(26.836)	(30.573)
Kapitalizirani vlastiti troškovi rada		5.018	3.754
Amortizacija		(53.495)	(54.054)
Rezerviranje za potraživanja od kupaca – neto		(3.428)	(2.784)
Neto gubici od prodaje imovine i opreme		(21)	(74)
Ostali poslovni rashodi		(15.994)	(21.386)
		(247.559)	(261.437)
DOBIT IZ POSLOVANJA		20.653	8.804
Financijski prihodi		956	2.967
Financijski rashodi		(14.395)	(15.134)
Financijski rashodi – neto		(13.493)	(12.167)
DOBIT/(GUBITAK) PRIJE POREZA		7.215	(3.363)
Porez na dobit		(2.186)	(518)
DOBIT/(GUBITAK) GODINE		5.029	(3.881)
Ostala sveobuhvatna dobit		-	-
UKUPNO SVEOBUHVAATNA DOBIT/(GUBITAK)		5.029	(3.881)

* Uključuje procijenjene utjecaje MSFI 16

** proforma usklađeno za utjecanje MSFI 16 iz 2019. godine

Izvor: Poslovne knjige Društva

II.2 Bilanca stanja

AKTIVA	<i>U tisućama kuna</i>	30.06.2019.*	31.12.2018.
Nematerijalna imovina		155.002	150.486
Nekretnine, postrojenja i oprema		327.974	329.330
Dugotrajna imovina (MSFI 16)		51.465	3.128
Ugovorna imovina		3.721	
Ostala potraživanja		-	-
Dani zajmovi		529	540
Depoziti		3.386	3.397
Financijska imovina raspoloživa za prodaju		35	35
Odgođena porezna imovina		7.305	9.391
Ostala dugotrajna imovina		6.000	6.500
Dugotrajna imovina		555.418	502.807
Zalihe		1.786	2.144
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		95.245	92.489
Ugovorna imovina		5.783	3.409
Dani zajmovi		6	4
Depoziti		88	115
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod		2.998	2.256
Novac i novčani ekvivalenti		26.358	38.608
Kratkotrajna imovina		132.264	138.910
UKUPNO AKTIVA		687.682	641.717
KAPITAL I OBVEZE			
Temeljni kapital		694.433	694.433
Kapitalni dobitak		178.234	178.234
Ostali kapital (obvezno konvertibilni zajam)		-	8.226
Preneseni gubitak		(866.701)	(870.940)
Kapital		5.966	9.953
Dugoročne posudbe		147.560	181.112
Izdane obveznice		60.520	68.242
Obveze prema dobavljačima		1.730	23.562
Rezerviranja		45	45
Prihod budućega razdoblja		19.023	21.431
Dugoro ne obveze		228.879	294.392
Kratkoročne posudbe		148.633	128.840
Izdane obveznice		23.218	23.935
Kratkoročne obveze (MSFI 16)		52.011	
Obveze prema dobavljačima		193.789	155.565
Rezerviranja		172	172
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja		23.874	22.166
Ostale kratkoročne obveze		11.141	6.694
Kratkoro ne obveze		452.837	337.372
UKUPNO PASIVA		687.682	641.717

* Uključuje procijenjene utjecaje MSFI 16

Izvor: Poslovne knjige Društva

Novčani tijek

II.3

Naziv pozicije	<i>U tisućama kuna</i>	I - VI 2019.*	I - VI 2018.
Poslovne aktivnosti			
Ukupna dobit prije poreza		5.029	(2.817)
Amortizacija		53.495	43.669
Smanjenje/(povećanje) zaliha		358	86
Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(2.694)	7.074
Povećanje/(smanjenje) obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		14.243	28.541
Ostalo povećanje/(smanjenje) novčanog tijeka		2.620	(15.632)
Novac generiran poslovnim aktivnostima		73.050	60.921
Novčani tokovi iz investicijskih aktivnosti			
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme		(27.991)	(43.013)
Primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata		-	-
Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima		(27.991)	(43.013)
Novčani tokovi iz financijskih aktivnosti			
Ostali primici iz financijskih aktivnosti		-	187
Otplata obveza po financijskom najmu i posudbi		(57.308)	(58.311)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima		(57.308)	(58.124)
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(12.250)	(40.216)
Novac i novčani ekvivalenti na dan 1. siječanj		38.608	50.137
Novac i novčani ekvivalenti na dan 30. lipanj		26.358	9.921

* Uključuje procijenjene utjecaje MSFI 16

Izvor: Poslovne knjige Društva

III. Izjava osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja

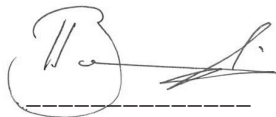
U skladu s čl. 410 Zakona o tržištu kapitala članovi Uprave, Boris Batelić, predsjednik, Tomislav Grmek, član, Tomislav Tadić, član, suglasno izjavljuju da su prema njihovom najboljem saznanju, financijska izvješća za izvještajno razdoblje sastavljena uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvješćivanja te da daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva kao i društava uključenih u konsolidaciju.

Financijski izvještaj sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Društva i društava kćeri kao i opis najznačajnijih neizvjesnosti i čimbenika rizika kojima je grupa izložena.

Uprava ističe da predmetno izvješće sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, kretanjima na tržištu elektroničkih komunikacija, rezultatima aktivnosti koje Društvo i Grupa trenutno poduzimaju u cilju poboljšanja svoje tržišne pozicije. Spomenute izjave temelje se na najboljim trenutnim saznanjima i očekivanjima, no ne mogu predstavljati nikakvo jamstvo njihova ostvarenja.

Dodatne informacije i važne promjene Društvo čini dostupnim na svojim internet stranicama www.optima.hr/investitori.hr.

(potpisi članova Uprave)



Boris Batelić



Tomislav Grmek



Tomislav Tadić

Optima
OT – OPTIMA TELEKOM D.D.
ZAGREB